

# Leitfaden: Meta Business Manager & Werbekonto Setup

Dieser Guide hilft dir dabei, das technische Fundament für deine Meta-Ads (Facebook & Instagram) zu legen. Wir gehen Schritt für Schritt durch die Einrichtung, damit du professionell und sicher starten kannst.

 **WICHTIGER HINWEIS:** Alle unten aufgeführten Schritte sind zu **100 % notwendig**. Lass keinen Punkt aus! Unvollständige Setups führen oft dazu, dass Werbekonten gesperrt werden oder Anzeigen nicht korrekt ausgespielt werden können.

Ich finde die Videos von Michele sehr einfach zu folgen, wenn du das ganze Schritt-für-Schritt nachmachen möchtest, dann gerne mit seinen Videos:

[Zu Michel's Kanal](#)

Ich verlinke bei jedem Schritt auch seine Tutorials.

## 1. Die wichtigste Voraussetzung: Dein persönliches Profil

Bevor du startest, musst du wissen: Der Business Manager ist immer fest mit **deinem privaten Facebook-Profil** verknüpft.

- **Keine neuen Accounts:** Erstelle dir auf keinen Fall ein brandneues Facebook-Konto, nur um Werbung zu schalten. Meta erkennt das als verdächtig an und sperrt solche Konten meist sofort.
- **Historie zählt:** Nutze ein Profil, das schon seit ein paar Jahren in Verwendung ist, Freunde hat und aktiv genutzt wird. Das schafft das nötige Vertrauen bei Meta.
- **Eingeloggt bleiben:** Stell sicher, dass du mit genau diesem Profil im Browser eingeloggt bist, wenn du die folgenden Schritte ausführst.

## 2. Den Meta Business Manager einrichten

[Video Business Manager](#)

Der Business Manager (jetzt oft Teil der **Meta Business Suite**) ist deine Schaltzentrale. Hier trennst du Privates von Geschäftlichem.

## Schritte zur Einrichtung:

1. Geh auf [business.facebook.com](https://business.facebook.com)
2. Klick auf **Konto erstellen**.
3. Gib deinen Unternehmensnamen, deinen Namen und deine geschäftliche E-Mail-Adresse ein.
4. **Wichtig:** Bestätige sofort die E-Mail, die du von Meta erhalten hast. Ohne diese Verifizierung ist das Konto eingeschränkt.

## Was es zu beachten gibt:

- **Sicherheit (Zwei-Faktor-Authentifizierung):** Aktiviere die 2FA für alle Personen im Business Manager.
  - **Empfehlung:** Nutze eine App wie **Google Authenticator**.
  - **So geht's:** Lade die App auf dein Handy, scanne den QR-Code in den Facebook-Sicherheitseinstellungen. Du hast dann immer einen Code auf dem Handy, der sich neu generiert.
- **Unternehmensinfos hinterlegen:** Geh in den *Unternehmenseinstellungen* ganz unten auf **Unternehmensinformationen**. Fülle alle Felder (Rechtsform, Adresse, Steuer-ID) vollständig aus. Meta muss wissen, dass dein Unternehmen echt ist.

## 3. Konten hinzufügen (FB Seite & Instagram)

Damit du Werbung schalten kannst, musst du dem Business Manager deine bestehenden Profile zuweisen.

### Facebook-Seite hinzufügen:

1. Geh in die **Unternehmenseinstellungen**.
2. Klick auf **Konten > Seiten**.
3. Klick auf **Hinzufügen > Eine Seite hinzufügen** und gib den Namen deiner Seite ein.

### Instagram-Konto verknüpfen:

1. Klick im Menü auf **Konten > Instagram-Konten**.
2. Klick auf **Hinzufügen** und logge dich mit deinen Instagram-Daten ein.

## 4. Werbekonto (Ad Account) erstellen

### [Setup Video](#)

1. Geh zu **Konten > Werbekonten**.
2. Klick auf **Hinzufügen > Neues Werbekonto erstellen**.

3. **ACHTUNG:** Wähle unbedingt **Zeitzone** (z.B. Europe/Berlin) und **Währung** (EUR) aus. Das lässt sich später nicht mehr ändern!
4. **Zahlungsmethode:** Hinterlege eine Karte oder PayPal.
  - **Wichtig:** Der Name auf der Zahlungsart muss mit deinem Namen/Firmennamen übereinstimmen!
  - **Pro-Tipp:** Meta bevorzugt **American Express (Amex)**

## 5. Tracking einrichten

[Video Pixel](#) - [Video CAPI](#)

Da die meisten von euch **systeme.io** nutzen, ist hier die genaue Anleitung, wie ihr den Pixel auf allen Funnel-Seiten aktiviert.

### Schritt A: Globales Tracking & CAPI (Empfohlen)

Dies ist der sauberste Weg, um den Pixel für deine gesamte Domain und inklusive der Conversions API (CAPI) einzurichten:

1. Geh in **systeme.io** auf dein **Profilbild** (oben rechts) > **Einstellungen**.
2. Klick links auf **Benutzerdefinierte Domains**.
3. Klick bei deiner Domain auf die **drei Punkte (...)** und wähle **Einstellungen**.
4. Scrolle nach unten zum Bereich **Facebook Conversion API**.
5. Trage hier deine **Pixel-ID** und dein **Access Token** ein (beides findest du im Meta Events Manager unter "Einstellungen").
6. Speichern. Nun ist das Tracking für die gesamte Domain aktiv.

### Schritt B: Pixel-Basiscode im Funnel hinterlegen

Falls du kein CAPI nutzt oder den Code manuell einfügen willst:

1. Geh auf **Funnels** und wähle deinen Funnel aus.
2. Klick auf das **Zahnrad-Symbol** (Funnel-Einstellungen) oben rechts.
3. Füge den Meta Pixel Basis-Code in das Feld **Tracking-Code (Header)** ein.
4. Dadurch wird der Pixel automatisch auf **jeder Seite** dieses Funnels geladen.

### Schritt C: Spezifische Events (z.B. Lead oder Kauf)

Auf der "Danke-Seite" (nach der Eintragung) willst du Meta sagen: "Hier ist ein Lead entstanden".

1. Öffne die entsprechende Seite im **Editor**.
2. Klick links oben auf **Einstellungen** (Zahnrad).
3. Scrolle runter zu "Tracking" und suche das Dropdown-Menü **Facebook-Ereignis** (Facebook Event).

4. Wähle dort z.B. **Lead** oder **Purchase** aus. systeme.io feuert dann automatisch das richtige Event, wenn die Seite aufgerufen wird.

## Das Endergebnis: Dein fertiges Setup

- **✓ 1 Werbekonto:** Mit korrekter Währung und eigener Zahlungsart (Amex).
- **✓ FB Seite & Instagram:** Mit dem BM verknüpft.
- **✓ systeme.io Integration:** Pixel-ID und CAPI-Token in den Domain-Einstellungen hinterlegt.
- **✓ 2FA:** Via Google Authenticator gesichert